

中国广告协会文件

中广协〔2014〕3号

关于做好第43届世界广告大会 筹备工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会，中广协各分支机构：

第43届世界广告大会将于2014年5月8-11日在北京国家会议中心举行。为贯彻落实《工商总局关于做好2014年第43届世界广告大会工作的通知》（工商办字〔2013〕156号）要求和全国工商行政管理工作会议精神，配合工商行政管理部门做好大会的筹备举办工作，现将有关事项通知如下：

一、充分认识举办此次大会的重要意义

本届大会是世界广告业界最隆重的盛会。届时，大会将邀请世界广告界及经济界顶尖级专家学者和知名企业家，围绕“创意点亮世界”的大会主题进行2天的论坛演讲，共同探讨在新的经济环

境、市场环境和传播环境下全球广告业发展的机遇与挑战，思路与趋势。同时，大会还将举办系列展览、商务交流会、中国特色文化活动等一系列专业活动。本届大会对于积极宣传中国发展成就、充分展示国家形象，加快我国广告业国际化进程，推动各地经济文化国际化发展，加强与国际广告业界的交流与合作，提高中国广告业、文化产业的国际竞争力和影响力具有重要意义。

二、认真做好大会宣传推广工作

切实按照总局要求，结合当地实际情况，积极宣传推广大会信息，扩大大会的影响力。要广泛动员、组织各地、各领域主要媒体和行业广告资源，以新闻报道、散发宣传手册，发布影视、平面广告以及组织推介会等各种形式，把大会的意义、主要内容以及大会的组织工作等重要信息及时、准确宣传到行业、企业和会员单位。为保证宣传效果，电视与广播等单一媒体优势时段每周发布大会宣传信息不低于 5 次；报纸与期刊等单一媒体每周刊载相关内容不少于半版以上；网络媒体应在首页与大会官网建立链接并积极转发大会官方微博、微信；户外媒体应持续发布大会相关宣传信息。各媒体及企业会员单位应积极关注并转发大会官方微博、微信。宣传所需大会视频、平面宣传素材请直接联系大会组委会秘书处新闻宣传组，并及时反馈宣传工作落实情况。大会网址：www.iaabeijing2014.com；新浪官方微博用户名：第 43 届世界广告大会）；大会微信号：iaa2014。

三、积极组织企业及从业人员参展参会

根据本地区、本专业领域行业发展情况，积极组织动员本地区优质的广告经营单位、广告主、国家广告园区以及会员参会参展。

大会注册分个人注册和团队注册。各地协会、各分支机构可集体组团注册参会，达到一定规模可享受团队注册优惠，提前注册还可享受优惠（详见附件2）。团队提前注册的截止时间将调整到3月15日，请各地协会与分支机构抓紧组团注册参会。

为充分展示全国及各地广告业发展成就，大会设立国家广告园区展和企业形象展。企业形象展每个标准展位价格为15000元人民币。请各地推荐5-6家有实力、有水平、有特色的企业报名参展。各地企业形象展既可以省为单位集体布展，也可以根据专业特点报大会组委会统筹安排（具体参展办法详见附件3）。大会组委会还将分别举办企业形象与广告园区推介会或新闻发布会，参展单位均可报名参加，有意向以省为单位集体举办推介会的请提前报大会组委会秘书处。

按照总局156号文件精神，请各地协会协助工商行政管理部门积极推荐有实力的广告经营单位和区域品牌企业参与大会资金筹集等组织服务工作。（具体内容请参阅《大会赞助册》）

各地协会要积极争取工商行政管理部门的指导和支持，认真组织落实好相关工作，并将工作进展情况及时报告工商行政管理部门。

鉴于大会注册名额有限、展览展示场地、酒店住宿等相关资源有限，为便于组委会提前做好筹划安排，科学搞好组织接待及

会务服务工作，请各地协会、各分支机构认真填报《世界广告大会组织落实情况调查表》（见附件1），并于2月28日前报中国广告协会。大会详细动态信息请关注大会官方网站，也可通过大会微博、微信进行沟通、互动，咨询洽商工作请与大会组委会秘书处联系（见附件4）。

附件：

1. 第43届世界广告大会组织落实情况调查表
2. 第43届世界广告大会注册标准
3. 第43届世界广告大会企业形象展方案
4. 第43届世界广告大会组委会秘书处联系方式



发：中国广告协会各会员单位

附件 1

第 43 届世界广告大会 组织落实情况调查表

_____协会（分支机构）

项目	参加与否		预计组团规模					
	是否组团	是		10 人	20 人	30 人	40 人	50 人
否								
企业参展情况	推荐企业形象展		家	企业类型			媒体单位	家
							广告企业	家
							广告主	家
							其他	家
是否组织推介 或新闻发布会	是		举办形式	以省为单位				
	否			其他				
其他工作需求								
联系人			联系电话					

请务必于 2 月 28 日前将此调查表发至传真：010-63319068 /

010-63317509 或邮箱：iaa2014_hwcl@sina.com

联系人：陆 杨 010-63319068。

第 43 届世界广告大会注册标准

区域	注册类别	币种	常规注册	提前注册
			截止到 4 月 30 日	截止到 3 月 15 日
国内	非 IAA、CAA 会员	人民币	9820 元	8838 元
	CAA 会员		8820 元	7938 元
	IAA 中国分会会员		8320 元	7488 元

备注：IAA—国际广告协会，CAA—中国广告协会

特别提示：参会代表全部通过网络在线注册，详情请登录大会官方网站 www.iaabeijing2014.com

团体注册优惠办法：

- 1.单位统一组织 10 人以上报名参会的，视为团体注册。注册费享受 CAA 会员价格。
- 2.满 10 人赠 1 个免费注册名额；
 满 18 人赠 2 个免费注册名额；
 满 24 人赠 3 个免费注册名额；
 满 30 人赠 4 个免费注册名额。

附件 3:

第 43 届世界广告大会企业形象展方案

一、活动简介

第 43 届世界广告大会是世界级的广告盛会，是彰显中国广告力量的良好契机。企业形象展作为世界广告大会不可分割的一部分，是企业展示自身实力与理念，树立世界顶尖企业形象的难得机遇，也是与中外传播业交流合作的重要平台。

二、邀请对象

行业领军企业、全球性及本土顶级广告公司、国家级媒体（电视、报纸、广播等）、互联网领军企业。

三、企业形象展内容：

1. 开辟“十大领军品牌展区”；
2. 举行展览开幕仪式，获得相关荣誉及嘉宾礼遇；
3. 召开“十大领军品牌分享会”；
4. 开辟公共展示空间，提供整体附加服务；
5. 深化展览影响力，强化宣传效果，制造宣传热点。

标准展位价格：1.5 万元/个标准展位

合作垂询电话：

022-28261885 韩静 022-28261082 董颖 022-28260535 王晓楠

附件 4

第 43 届世界广告大会组委会 秘书处联系方式

项目组	邮 箱	联系电话
外事协调组	iaa2014_delegate@sina.cn	63288846
注册接待组		
注册工作	iaa2014_zc@sina.com	63313125
	iaa2014_registry@sina.com	
接待工作	iaa2014_jd@sina.com	63317505
新闻宣传组	iaa2014_xwxc@sina.com	63275176
主题论坛组	iaa2014_ztlt@sina.com	63428406
晚会活动组	iaa2014_whhd@sina.com	63367155
商务会展组	iaa2014_swhz@sina.com	63361011
		63317518
会务材料组	iaa2014_hwcl@sina.com	63329758
安全保卫组	iaa2014_aqbw@sina.com	63327926
财务管理组	iaa2014_cwgl@sina.com	63317502
审计监察组	iaa2014_sjic@sina.com	63319550